

Jaarverslag 2018

Stichting Zo-Dichtbij



Zo·Dichtbij

Oost west, thuis best

INHOUD

1.	Voortgang	3
2.	Proeftuin (Living Lab)	4
3.	Platform ontwikkeling	6
4.	Stichting Zo-Dichtbij	7

1. Voortgang

Onder leiding van de sociaal ondernemer Wally Keijzer is 2018 gebruikt om de Proof of Concept (PoC) van Zo-Dichtbij te vervolmaken en om het concept onder de aandacht te brengen van zorgpartijen en gemeentes.

Ook is er in 2018 vervolgonderzoek gedaan rondom Zo-Dichtbij en zijn er diverse gebruikerstesten gedaan. Daarnaast maakte Zo-Dichtbij als Proof of Concept onderdeel uit van diverse proposals voor (Europese) onderzoeksprojecten.

Door de samenwerking tussen universiteit, bedrijfsleven en maatschappij kan het tot nieuwe innovaties komen die snel hun doorgang vinden naar de markt en de samenleving. Onderzoeksgegevens worden publiek toegankelijk gemaakt. Het team bestaat onder meer uit bachelor en masterstudenten van de TU Delft en Erasmus. De gerelateerde initiatieven zijn zowel door de studenten zelf of door partners/wetenschappers ontwikkeld. Hierbij betrekken ze ook hbo'ers om zo van elkaars specialisme gebruik te maken.

Het partner netwerk rondom Zo-Dichtbij bestond in 2018 uit:

Partners Proeftuin:

Binnen de proeftuin zijn de kansen voor de toekomst uitgewerkt. Alle proeftuinpartners zijn aan boord op basis van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Stichting Zo-Dichtbij, VodafoneZiggo, ICTU, MedRecord, West IT, UL, Talenter, eHealth Company, Burst, Mensken en Kennr.

Partners Onderzoek: Technische Universiteit Delft, AAL en ZonMw

Fondsen: BAVO Stichting en Stichting Gezondheidszorg Spaarneland (SGS)

Pilot gemeente: Leiden, Rotterdam en Alkmaar

Ook in 2018 was KPMG aan boord als strategisch sparringpartner van zowel de Stichting Zo-Dichtbij als de sociaal ondernemer

Iedere proeftuin partner vervulde op basis van expertise zijn eigen rol binnen de proeftuin.

Zo-Dichtbij is teamwerk

Commitment involved partners and their roles

	Business partners	Enablers	End-users	First customers
Coordination	Zo-Dichtbij, eHealth Company			
Advice	KPMG, ICTU, UL, Talenter	Foundation Zo-Dichtbij (not for profit)	Patient bonds, Elderly bonds, Care domain	
Technology	West-IT, ICTU Avanade (Microsoft/Accenture) Mensken	Functionalities: Kennr, Duxxie, Medrecord, Anne4Care		
Funding	All partners (social responsibility)	ZonMw/VWS (subsidy) BAVO, SGS (funds) Zo-Dichtbij (cash/in kind)		Leiden, Alkmaar, Rotterdam, RdG Delft
Pilot/validation	All partners	Students (universities, HBO's and high schools)	Elderly, (in)formal carers, WMO desks	CVV Leiden, Municipality of Alkmaar,
Intermediary	Vodafone Ziggo	Ambassadors		



Geleid door een sociaal ondernemer

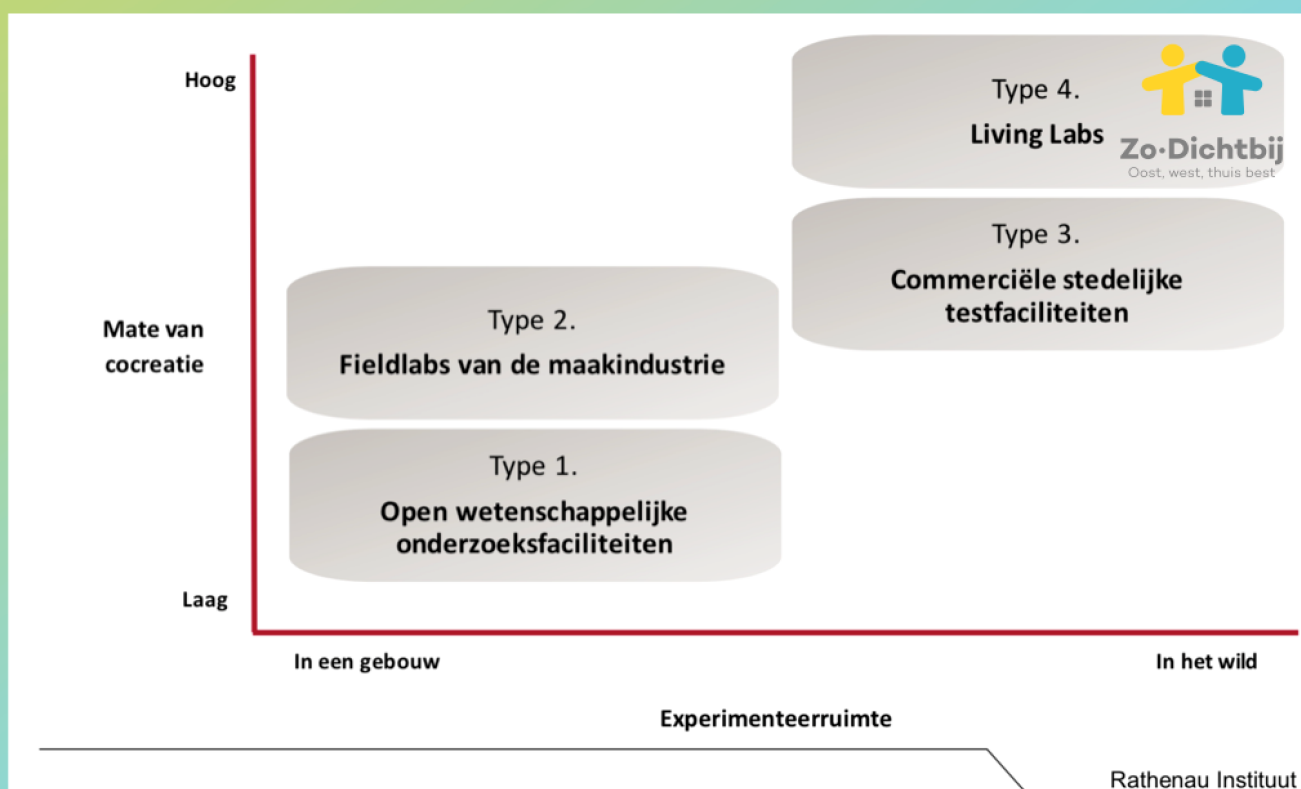


Zo-Dichtbij
Oost, west, thuis best

2 Proeftuin (Living Lab)

De proeftuin (Living Lab) is een vervolg op het Smart Living promotieonderzoek van Wally Keijzer aan de TU Delft (2013 - 2016), waarin de behoefte van gebruikers centraal staat. Het online platform (van idee tot aan valorisatie) helpt burgers om zo lang mogelijk zelfstandig en comfortabel in hun eigen omgeving te blijven wonen. De nadruk ligt op producten, diensten op het gebied van wonen, zorg en welzijn en het leggen van contact in de directe omgeving van de eindgebruiker.

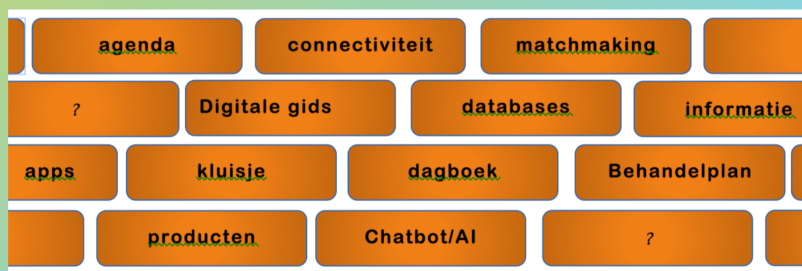
Living Lab constructie



Een van de speerpunten op de sociale infrastructuur Zo-Dichtbij (in de vorm van een online platform) is: verbinden. Hoe kan je online aangemoedigd worden om off line elkaar meer te ontmoeten in de eigen omgeving. Hiervoor maken we gebruik van bestaande ideeën, maar brengen die samen op een plaats waar burgers van een aantal proefgemeentes ze ook eenvoudig kunnen vinden.

Zo-Dichtbij als cement tussen bestaande bouwstenen

Deeloplossingen zijn er al lang, maar integratie mist



Zo-Dichtbij is het cement tussen bestaande bouwstenen

Betrouwbare bouwstenen zijn belangrijk...dus richten we ons op de beste partners



Hiervoor zoeken we samenwerking met verschillende bestaande platformen voor wie we een podium vormen, zoals:

- vrijwilligers netwerken
- sociale en zorgkaart
- ouderenbonden

In de Zo-Dichtbij proeftuin is er een hoge mate van co-creatie van alle partners en we bevinden ons constant 'in the wild'.

Speerpunt binnen de proeftuin is kennisontwikkeling en -deling rondom het sociale domein en de kansen voor Zo-Dichtbij in het bijzonder.

Ambassadeurswerk

Om klanten te enthousiasmeren voor het concept Zo-Dichtbij zijn in 2018 contacten aangehaald met onder meer:

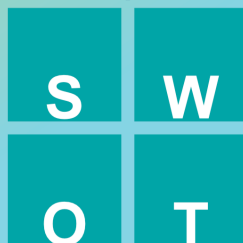
- Zorginstellingen en ziekenhuizen waaronder Pieter van Foreest, RdG, LUMC
- Diverse gemeentes
- Mogelijke distributiepartners: Avanade (Microsoft/Accenture), Oracle en Medux
- Zorgverzekeraar DSW
- Ministerie van VWS en ZonMw

Daarnaast zijn er diverse pitches gehouden op nationale en internationale podia, die hebben gewerkt als katalysator voor het project. Tevens is gewerkt aan de SWOT analyse en het verdienmodel voor Zo-Dichtbij.

SWOT analyse

- Eigen portaal met persoonlijk (digitaal) kluisje
- Integrale vraagverheldering: verrijken van vraag tot waarde
- AVG-proof. Data is van de inwoner
- Open source softwareapplicatie, gebruiksvriendelijk, eenheid van taal
- Haalbaarheid en schaalbaarheid van model en applicatie
- Netwerk binnen de quadruple helix (overheid, eindgebruikers, bedrijfsleven en onderwijs)
- Kennis en toegevoegde waarde binnen de doelgroep

- Digitale inclusie: Iedereen móét meedoen (min BZK 181212)
- Toenemende eenzaamheid
- Groot tekort aan mantelzorgers
- Toenemende vraag naar digitalisering
- Focus gemeentes op regie inwoner
- Ouderen worden vermogender
- Toenemende vraag naar kwaliteit en transparantie
- Burgers kunnen eigen data delen
- Internationaal inzetbaar



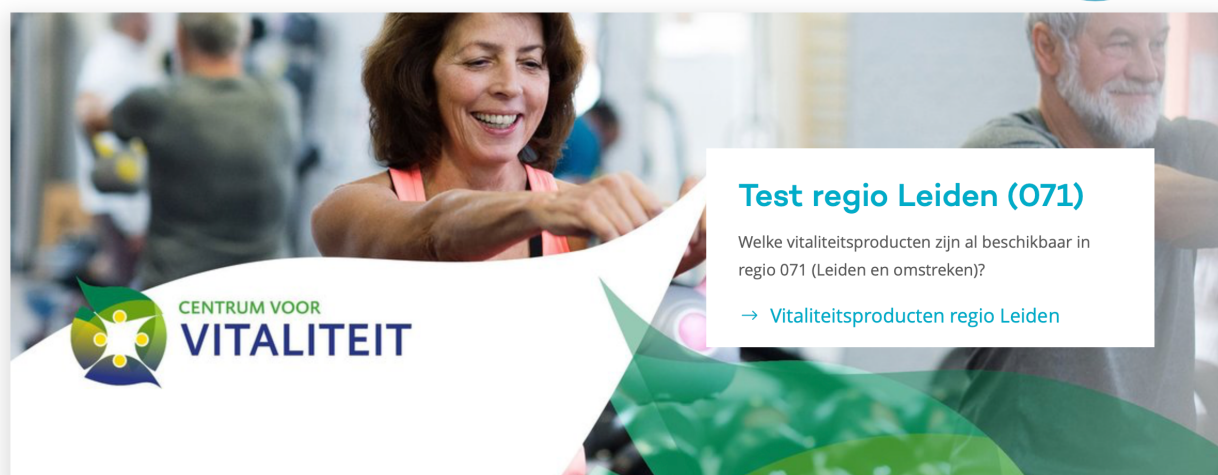
- Vrijblijvendheid: proeftuinconstructie vs afkadering publiek/private samenwerking
- Beperkte capaciteit en financiën, waardoor rem op de slagkracht
- Sociale innovatie en betekenisconomie als uitgangspunt werkt vertragend

- Zo-Dichtbij bevindt zich in een complexe markt,
- Verleiding om te kiezen voor de weg van de minste weerstand (vercommercialisering product)
- Afbreukrisico sociaal ondernemer
- Verliezen first mover advantage
- Verliezen van focus



3. Platform ontwikkeling

In 2018 is de paraplu van Zo-Dichtbij verder uitgewerkt en is een start gemaakt met de eerste functionaliteiten rondom matchmaking. Hiervoor zijn testcases opgezet met onder meer CVV Leiden en gemeente Alkmaar.



Daarnaast heeft het digitale kluisje vorm en inhoud gekregen. Dit door vraagverheldering rondom Vitaliteit en Gezondheid toe te voegen.

Hoe werkt het?



1. Verhelder vraag op basis van
 - Vitaliteit
 - (zorg)behoefte
2. Maak je eigen 'kluisje' aan
3. Zoek, vind en zet weg
 - lokale producten, diensten en activiteiten
 - Informatie over wonen, zorg, welzijn, mobiliteit etc.
4. Neem actie (conversieslag)
5. Deel informatie (met toestemming)

Proof of concept [Zo-Dichtbij](#)



Bij Zo-Dichtbij staat de (oudere) burger centraal en we bieden:

1. Een persoonlijke digitale kluis met relevante informatie op verschillende levensdomeinen die een leven lang met je mee kan reizen, waaronder:

- persoonsgegevens, bloedgroep, donorcodicil, vaccinaties wel of geen toestemming gebruik AED etc.
- woonsituatie en wensen
- ondersteuningsbehoefte op het gebied van mobiliteit, hulp aan huis etc.
- hulpkring (mensen dichtbij en soms wat verderaf)
- verzekeringspolissen, levenstestament, wensen voor uitvaart etc.

2. Matchmaking tussen vraag en aanbod

Op basis van vraagverheldering (een gevalideerde zelfcheck op het gebied van woonsituatie, vitaliteit en leefstijl) krijgt men aanbevelingen voor producten, diensten en activiteiten op 'pantoffelafstand'. Suggesties waaronder tuinman, kapper aan huis, buurtbus, lokale vrijwilligersclub, wandelcoach, casemanager, etc. kunnen worden toegevoegd aan het kluisje.

3. Gegevensdeling

Zodra er sprake is van een intake bij WMO loket, VVT instelling, ziekenhuis of hulpverlener kan de burger zijn relevante gegevens vanuit het kluisje eenvoudig delen. Dit verkleint niet alleen de foutkans maar scheelt ook (veel) dubbel werk, dus geld, tijd en ergernis.

4. Stichting Zo-Dichtbij

Naast de verfijning van het concept Zo-Dichtbij is voorgesorteerd om Zo-Dichtbij in 2019 naar de markt te brengen.

Hiervoor zijn naast MVO bijdragen diverse financieringsmogelijkheden nader onderzocht (waaronder het aantrekken van fondsen).

Naast bilaterale overleggen zijn er in 2018 zes bestuursvergaderingen gehouden.

Het voltallige bestuur in 2018 (onbezoldigd) bestond uit:

- M.J.M. van Meurs MBA (voorzitter) met als verantwoordelijkheid financiën en organisatie
- Mr. Th.J.H. Dröge (lid) met als verantwoordelijkheid juridische en ethische zaken
- Dr. G.A. Blok (lid) met als verantwoordelijkheid netwerken en contacten in onder meer het zorgdomein

In juli 2018 is Dr. W.J.W. Keijzer MBA uitgetreden uit het bestuur en als ambtelijk secretaris verbonden aan de stichting met als verantwoordelijkheid begeleiden van onderzoek, marketing en ambassadeurschap rondom Zo-Dichtbij.