

Jaarverslag 2019

Stichting Zo-Dichtbij



Zo·Dichtbij

Oost west, thuis best

INHOUD

1.	Voortgang	3
2.	Proeftuin (Living Lab)	4
3.	Platform ontwikkeling	6
4.	Stichting Zo-Dichtbij	7

1. Voortgang

2019 is gebruikt om Zo-Dichtbij van Proof of Concept (POC) naar een Minimal Viable Product (MVP) te brengen en om het concept breder onder de aandacht te brengen.

In het kader van de Stimuleringsregeling Ehealth Thuis (SET) is een samenwerking ontstaan met zorgaanbieder Pieter van Foreest en DSW Zorgverzekeraar. Eind 2019 is met het innovatiecluster bestaande uit Pieter van Foreest, DSW en Stichting Zo-Dichtbij een subsidieaanvraag ingediend bij RVO/ZonMW rondom het project 'Intake nieuwe stijl'.

Met 'Intake nieuwe stijl' wordt ingezet op de opschaling van e-health toepassing Zo-Dichtbij. Daarbij staat de kwaliteit van leven van de inwoner centraal. Dat begint bij goede preventie en vitaliteit en strekt zich uit naar sociale inclusie, een veilige woning en mobiliteit. Op basis van een online zelftriage gekoppeld aan een digitale kluis wordt zoveel mogelijk relevante informatie opgehaald van de cliënt voordat het intakegesprek met de zorgverlener plaatsvindt. Met deze aanpak wordt het intakegesprek efficiënter; kan er meer informatie over de cliënt in kortere tijd worden opgehaald; maar stijgt ook de tevredenheid over de dienstverlening bij zowel de zorgmedewerkers als de cliënten.

Ook is er in 2019 vervolgonderzoek gedaan rondom Zo-Dichtbij en zijn er diverse gebruikerstesten gedaan.

Door de samenwerking tussen universiteit, bedrijfsleven en maatschappij kan het tot nieuwe innovaties komen die snel hun doorgang vinden naar de markt en de samenleving. Onderzoeksgegevens worden publiek toegankelijk gemaakt. Bachelor en masterstudenten van verschillende universiteiten en HBO opleidingen hebben delen van het concept Zo-Dichtbij nader onderzocht. De gerelateerde initiatieven zijn zowel door de studenten zelf of door partners/wetenschappers ontwikkeld.

Binnen de proeftuin zijn de kansen voor de toekomst uitgewerkt. Alle proeftuinpartners zijn aan boord op basis van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Het partner netwerk rondom Zo-Dichtbij bestond in 2019 uit:

Partners Proeftuin:

Stichting Zo-Dichtbij, VodafoneZiggo, ICTU, MedRecord, West IT (impulsum Group), Langhenkel-Talenter, eHealth Company en Mensken

Partners Onderzoek: Technische Universiteit Delft, AAL en ZonMw

Pilot gemeente: Leiden, Rotterdam en Alkmaar

Ook in 2019 was KPMG aan boord als strategisch sparringpartner van zowel de Stichting Zo-Dichtbij als de sociaal ondernemer

Iedere proeftuin partner vervulde op basis van expertise zijn eigen rol binnen de proeftuin.

Zo-Dichtbij is teamwerk

Commitment involved partners and their roles

	Business partners	Enablers	End-users	First customers
Coordination	Zo-Dichtbij, eHealth Company			
Advice	KPMG, ICTU, UL, Talenter	Foundation Zo-Dichtbij (not for profit)	Patient bonds, Elderly bonds, Care domain	
Technology	West-IT, ICTU Avanade (Microsoft/Accenture) Mensken	Functionalities: Kennr, Duxxie, Medrecord, Anne4Care		
Funding	All partners (social responsibility)	ZonMw/VWS (subsidy) BAVO, SGS (funds) Zo-Dichtbij (cash/in kind)		Leiden, Alkmaar, Rotterdam, RdG Delft
Pilot/validation	All partners	Students (universities, HBO's and high schools)	Elderly, (in)formal carers, WMO desks	CVV Leiden, Municipality of Alkmaar,
Intermediary	Vodafone Ziggo	Ambassadors		



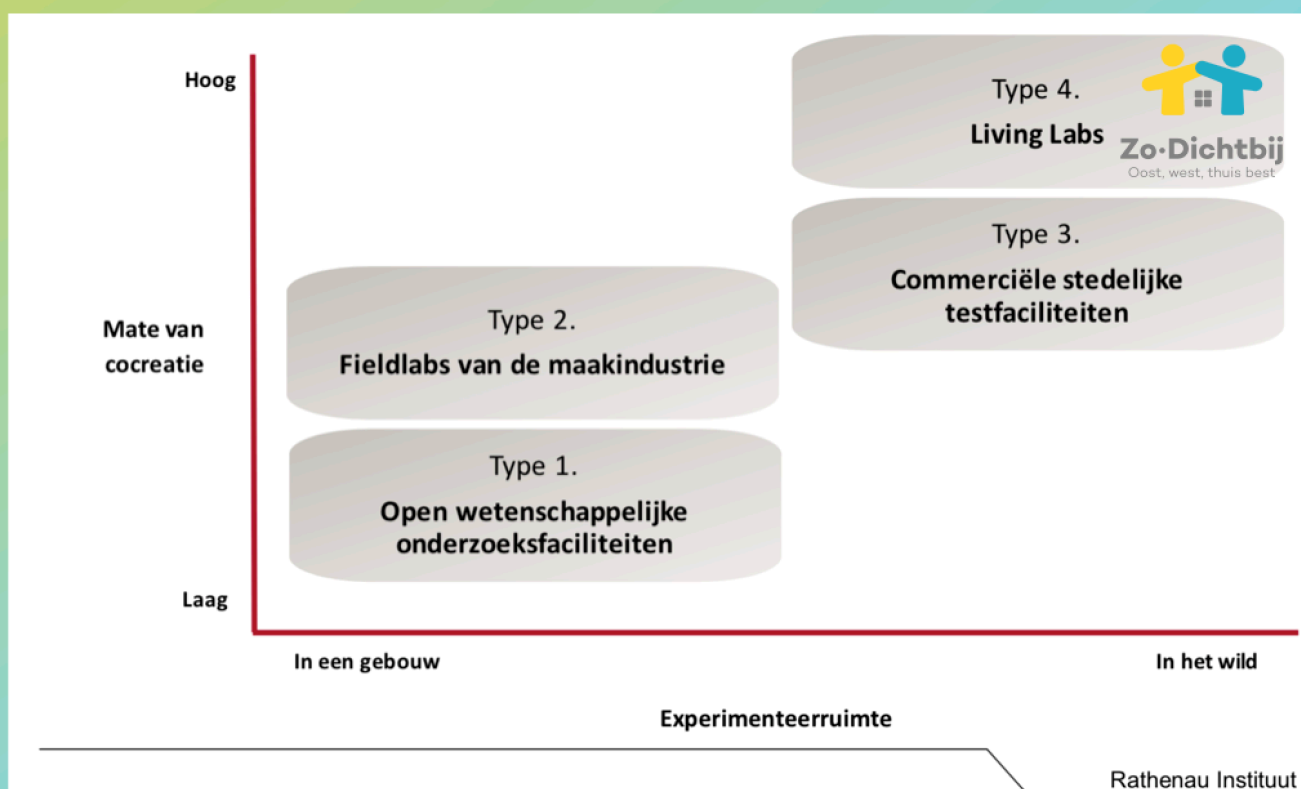
Geleid door een sociaal ondernemer



2 Proeftuin (Living Lab)

De proeftuin (Living Lab) is een vervolg op het Smart Living promotieonderzoek van Wally Keijzer aan de TU Delft (2013 - 2016), waarin de behoefte van gebruikers centraal staat. Het online platform (van idee tot aan valorisatie) helpt burgers om zo lang mogelijk zelfstandig en comfortabel in hun eigen omgeving te blijven wonen. De nadruk ligt op producten, diensten op het gebied van wonen, zorg en welzijn en het leggen van contact in de directe omgeving van de eindgebruiker.

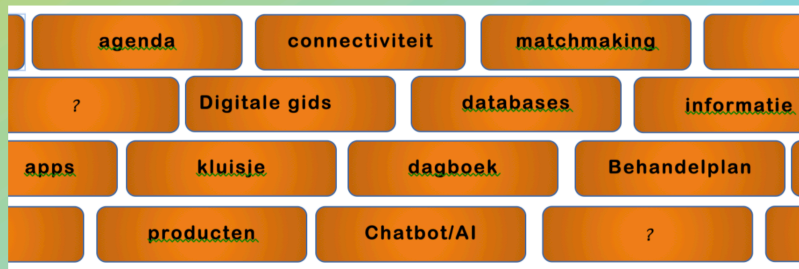
Living Lab constructie



Een van de speerpunten op de sociale infrastructuur Zo-Dichtbij (in de vorm van een online platform) is: verbinden. Hoe kan je online aangemoedigd worden om off line elkaar meer te ontmoeten in de eigen omgeving. Hiervoor maken we gebruik van bestaande ideeën, maar brengen die samen op een plaats waar burgers van een aantal proefgemeentes ze ook eenvoudig kunnen vinden.

Zo-Dichtbij als cement tussen bestaande bouwstenen

Deeloplossingen zijn er al lang, maar integratie mist



Zo-Dichtbij is het cement tussen bestaande bouwstenen

Betrouwbare bouwstenen zijn belangrijk...dus richten we ons op de beste partners



Hiervoor zoeken we samenwerking met verschillende bestaande platformen voor wie we een podium vormen, zoals:

- vrijwilligers netwerken
- sociale en zorgkaart
- ouderenbonden

In de Zo-Dichtbij proeftuin is er een hoge mate van co-creatie van alle partners en we bevinden ons constant 'in the wild'.

Speerpunt binnen de proeftuin is kennisontwikkeling en -deling rondom het sociale domein en de kansen voor Zo-Dichtbij in het bijzonder.

Ambassadeurswerk

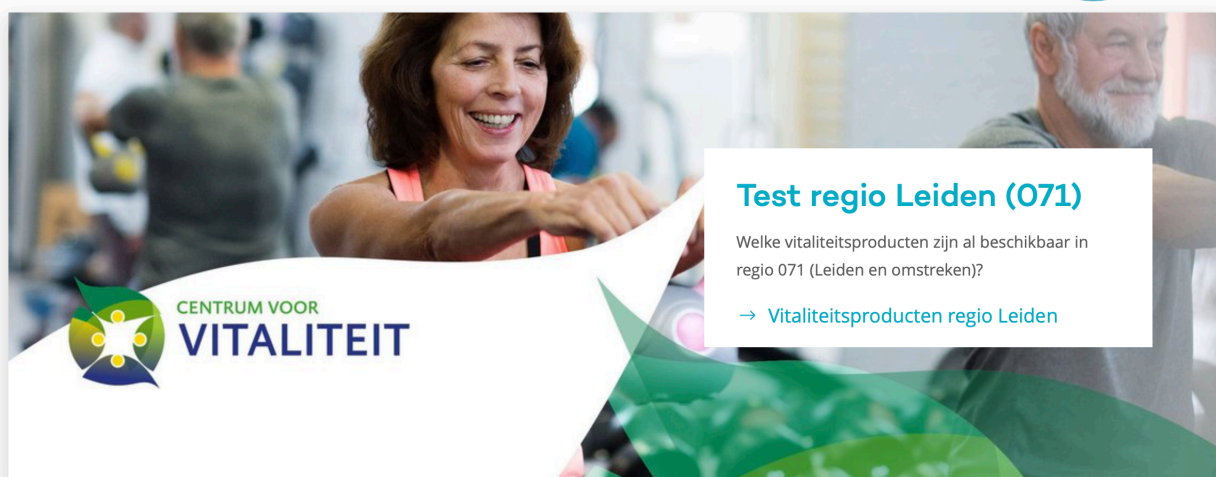
Om klanten te enthousiasmeren voor het concept Zo-Dichtbij zijn ook in 2019 contacten onderhouden met onder meer:

- Zorginstellingen en ziekenhuizen waaronder Pieter van Foreest, RdG, LUMC
- Diverse gemeentes
- Zorgverzekeraar DSW
- Ministerie van VWS, RVO en ZonMw

Daarnaast zijn er diverse pitches gehouden op nationale en internationale podia, die werken als katalysator voor het concept.

3. Platform ontwikkeling

In 2019 is de paraplu van Zo-Dichtbij verder uitgewerkt en is Zo-Dichtbij verder uitgerold bij CVV Leiden en gemeente Alkmaar.



Daarnaast heeft het digitale kluisje vorm en inhoud gekregen, zodat de basisinformatie van burgers op een veilige manier kan worden weggezet in Zo-Dichtbij. Hiervoor is nadrukkelijk voorgesorteerd op de mogelijkheid voor het opslaan van medische gegevens in Zo-Dichtbij en de certificaties die daarbij horen zoals ISO27001, FHIR, NEN7510 en Medmij.

Hoe werkt het?



1. Verhelder vraag op basis van
 - Vitaliteit
 - (zorg)behoefte
2. Maak je eigen 'kluisje' aan
3. Zoek, vind en zet weg
 - lokale producten, diensten en activiteiten
 - Informatie over wonen, zorg, welzijn, mobiliteit etc.
4. Neem actie (conversieslag)
5. Deel informatie (met toestemming)

Proof of concept [Zo-Dichtbij](#)



Bij Zo-Dichtbij staat de (oudere) burger centraal en we bieden:

1. Een persoonlijke digitale kluis met relevante informatie op verschillende levensdomeinen die een leven lang met je mee kan reizen, waaronder:

- persoonsgegevens, bloedgroep, donorcodicil, vaccinaties wel of geen toestemming gebruik AED etc.
- woonsituatie en wensen
- ondersteuningsbehoefte op het gebied van mobiliteit, hulp aan huis etc.
- hulpkring (mensen dichtbij en soms wat verderaf)
- verzekeringspolissen, levenstestament, wensen voor uitvaart etc.

2. Matchmaking tussen vraag en aanbod

Op basis van vraagverheldering (een gevalideerde zelfcheck op het gebied van woonsituatie, vitaliteit en leefstijl) krijgt men aanbevelingen voor producten, diensten en activiteiten op 'pantoffelafstand'. Suggesties waaronder tuinman, kapper aan huis, buurtbus, lokale vrijwilligersclub, wandelcoach, casemanager, etc. kunnen worden toegevoegd aan het kluisje.

3. Gegevensdeling

Zodra er sprake is van een intake bij WMO loket, VVT instelling, ziekenhuis of hulpverlener kan de burger zijn relevante gegevens vanuit het kluisje eenvoudig delen. Dit verkleint niet alleen de foutkans maar scheelt ook (veel) dubbel werk, dus geld, tijd en ergernis.

4. Stichting Zo-Dichtbij

Naast de verfijning van het concept Zo-Dichtbij is voorgesorteerd om Zo-Dichtbij in 2020 naar de markt te brengen.

Hiervoor zijn naast MVO bijdragen diverse financieringsmogelijkheden nader onderzocht (waaronder het aantrekken van fondsen).

Naast bilaterale overleggen zijn er in 2019 zes bestuursvergaderingen gehouden.

Het voltallige bestuur in 2019 (onbezoldigd) bestond uit:

- M.J.M. van Meurs MBA (voorzitter) met als verantwoordelijkheid financiën en organisatie
- Mr. Th.J.H. Dröge (lid) met als verantwoordelijkheid juridische en ethische zaken
- Dr. G.A. Blok (lid) met als verantwoordelijkheid netwerken en contacten in onder meer het zorgdomein

Dr. W.J.W. Keijzer MBA is als ambtelijk secretaris verbonden aan de stichting met als verantwoordelijkheid begeleiden van onderzoek, marketing en ambassadeurschap rondom Zo-Dichtbij.